

Vor- und Nachteile vom Sublimationsdruck und Lösemitteldruck

Sublimationsdruck Vorteile

- auf Textilien intensive Farben und hohe Farbbrillanz
- alle thermosublimierten Stoffe sind waschbar (siehe Pflege- und Reinigungshinweise für Textilien aus Polyester)
- wesentlich mehr Textilien als im Lösemitteldruck verfügbar – vom Fahnenstoff, verschiedenste Strukturstoffe, Stretchstoffe bis zum Velourteppich
Grund: die Textilien müssen lediglich aus 100 % Polyester sein – benötigen keine Vorbeschichtung wie beim Lösemitteldruck
- 100 % Durchdruck möglich, z.B. Fahnenstoffe
- UV- und Witterungsbeständig
- sublimierte Stoffe fühlen sich geschmeidig an, kein Farbauftrag zu spüren, da die Tinte vollständig in das Material eindampft

Nachteile

- die zu sublimierenden Textilien müssen aus 100 % Polyester sein, andere Materialien, w.z.B. PVC-Banner, Penta, Folien etc. sind nicht verwendbar
- aufwendiges Verfahren, dadurch relativ hohe Kosten
- im CMYK-Farbsystem treten Farbabweichungen zu HKS, RAL, Pantone und ähnlichen Vollfarbsystemen auf, die Farbabweichungen fallen je nach Stoffart unterschiedlich aus (z.B. durchscheinend oder nicht, satin oder matt, auch abhängig von der Gewebstruktur)
- Sublimationsstoffe unterliegen im Sublimationsprozess einer Schrumpfung zwischen 1 - 4 %, das bei der Layouterstellung zu berücksichtigen ist

Lösemitteldruck Vorteile

- verschiedenste Papiere, Vinylfolien, PVC's, Planenmaterialien bedruckbar
- die verwendeten Planenmaterialien und Textilien haben eine höhere Steifigkeit als Polyestertextilien aus dem Sublimationsbereich – Vorteile bei großen Abhängern
- sehr gute Druckqualität für langfristige Digitaldrucke im wetter- und UV-beständigen Außenbereich – bis 7 Jahre im Außenbereich haltbar
- die Farbgebung läßt sich gut durch Farbmanagement nach Euroscala steuern

Nachteile

- die Lösemitteltextilien sind nicht waschbar
- teilweise knitterempfindlich, weißbruch
- im Vergleich zum Sublimationsdruck eingeschränkte Materialvielfalt an Textilien

Fazit Durch die Kombination der beiden Druckverfahren ist es möglich den verstärkten Kundenwünschen nach Materialvielfalt und Einsatzzwecken mehr zu entsprechen.

Beide Druckverfahren anbieten zu können ermöglicht dem Kunden aus einer Vielzahl von Druckmaterialien das für sein Produkt optimalste raussuchen zu können. Dazu steht ein Materialfächer mit über 40 Druckmustern auf verschiedensten Textilien welche im Sublimationsdruck gefertigt, und Papiere, PVC's, Bannermaterialien usw. welche im Lösemitteldruck bedruckt wurden, zur Verfügung.

ANSCHRIFT: ELSTERSTRASSE 7B
04109 LEIPZIG
FON: 0341/4 24 37 03
FAX: 0341/4 24 32 01



ISDN: 0341/9 93 87 74 (LEO)
E-MAIL: INFO@SIGNA-WERBUNG.DE
DRUCK@SIGNA-WERBUNG.DE
WEB: WWW.SIGNA-WERBUNG.DE